

4 op de 5 werknemers zijn fier op hun werk

Brussel, 12 september 2025 – Ruim vier op de vijf werknemers (81%) zijn fier op hun werk. Bijna driekwart (74%) beschouwt hun job zelfs als een deel van wie ze zijn en 62 procent zou zijn job aanraden bij vrienden of familie. Dat blijkt uit recent onderzoek* van HR-dienstverlener [Tempo-Team](#) in samenwerking met Prof. dr. Anja Van den Broeck, arbeidsmotivatie-expert aan de KU Leuven. Opvallend; terwijl zeven op de tien werknemers (69%) enthousiast met anderen praten over hun werk, geeft één op tien (10%) aan dat hun partner eigenlijk niet weet wat ze precies doen als job.

Hoor jij bij de 81% van de Belgische werknemers die fier zijn op hun job? Die trots groeit met de jaren: bij 55-plussers loopt het cijfer op tot 87%, tegenover 80% bij de 35- tot 54-jarigen en 79% bij de jongste groep (-35 jaar). Arbeiders (82%) en bedienden (81%) zijn vrijwel even trots op hun job.

De inhoud van het werk (59%) is veruit de belangrijkste reden voor onze jobfierheid; gevolgd door de samenwerking met collega's (37%) en de impact die we hebben op anderen (36%). Opvallend; meer bedienden dan arbeiders noemen dit laatste als reden voor hun jobfierheid (38% vs. 25%).

Wat maakt werknemers fier op hun werk?

1. De inhoud van het werk (59%)
2. De collega's en de samenwerking (37%)
3. De impact die ze hebben op anderen (36%)
4. Het bedrijf waarvoor ze werken (28%)

De verschillen tussen fiere en niet-fiere werknemers zijn opvallend groot. Werknemers die fier zijn op hun werk, geven gemiddeld een veel hogere score voor hun jobtevredenheid (8,3/10 vs. 5,7/10), hun collega's (8,4/10 vs. 5,6/10) en hun leidinggevende (7,8/10 vs. 5,6/10). Ze scoren bovendien ook hoger op motivatie voor hun werk (8,4/10 vs. 5,8/10), productiviteit (8,6/10 vs. 6,9/10), betrokkenheid (8,5/10 vs. 6,5/10) én werkplezier (8,3/10 vs. 5,6/10).

Toch zegt één op de tien werknemers (9%) dat ze niets hebben om fier op te zijn op het werk.

Authentieke fierheid ontstaat wanneer je iets waardevols realiseert of anderen - zoals collega's, klanten of de samenleving, kan helpen," zegt Prof. Anja Van den Broeck. "Het is geen 'hubristische' trots die uit ijdelheid of druk voortkomt, maar een oprechte trots die energie geeft en verbondenheid versterkt. Wie zich gesteund voelt in zijn job door collega's en leidinggevenden, zich kan ontwikkelen en erkenning krijgt - zoals een klant die je bedankt of een collega die om je expertise vraagt - ervaart die fierheid het sterkst."

Wim Van der Linden, woordvoerder van Tempo-Team, vult aan: "Werkplezier en jobfierheid vloeien vaak voort uit de kleine dingen: een collega die je helpt, een taak die je met voldoening afrondt of samen lachen rond de koffieautomaat. Wie zich goed voelt in zijn job, voelt zich ook fier op wat hij doet."

Trots op het werk, en dat mag iedereen weten

En die fierheid blijft niet binnenskamers: bijna zeven op de tien werknemers (69%) praten enthousiast met anderen over hun werk. Voor velen is het zelfs een vast onderdeel van hoe ze zich voorstellen. Zo laat 71% zijn job vaak tot altijd ter sprake komen bij een eerste kennismaking. Jongere werknemers doen dat opvallend vaker: bijna een kwart van de -35-jarigen (24%) doet dat altijd, tegenover 12% van de 35- tot 54-jarigen en 8% van de 55-plussers.

We vertellen anderen dan wel vaak enthousiast over ons werk, maar toch zegt één op de tien werknemers (10%) dat hun partner eigenlijk niet (precies) weet wat hun job inhoudt. Bij anderen in onze directe omgeving is dat cijfer zelfs nog hoger: 15,5% van de werknemers vindt dat hun kinderen, ouders en hun vrienden geen duidelijk beeld hebben van wat ze precies doen als werk.

Zou jij je job aanbevelen aan jouw kind(eren)?

Als we zo trots zijn op ons werk, willen we die job dan ook doorgeven aan onze kinderen? Voor iets meer dan de helft van de werknemers (52%) is het antwoord: ja. Opvallend: vooral jongere werknemers zouden graag zien dat hun kinderen later een gelijkaardige job uitoefenen. Zo zeggen zes op de tien -35-jarigen (60%) dat ze hun job zouden aanbevelen aan de volgende generatie, tegenover de helft van de 35- tot 54-jarigen en 42% van de 55-plussers.

*“Voor veel mensen is hun job niet zomaar wat ze doen, maar iets waar ze trots op zijn en dat hen mee vormt tot wie ze zijn,” zegt **Wim Van der Linden, woordvoerder van Tempo-Team**. “Het is dan goed nieuws dat zoveel mensen fier zijn op hun werk. Bovendien straalt dat ook af op hun werkgever. Tevreden en betrokken medewerkers zijn de beste ambassadeurs die een organisatie zich kan wensen. Hun enthousiasme werkt aanstekelijk – zowel binnen als buiten het bedrijf.”*

**Dit blijkt uit een onderzoek uit 2025 van Tempo-Team, in samenwerking met prof. dr. Anja Van den Broeck, arbeidsmotivatie-expert aan KU Leuven. Het onderzoek werd uitgevoerd bij een representatieve steekproef door een onafhankelijk onderzoeksbureau, dat peilde naar de beleving van 2.000 Belgische werknemers van actuele thema's op de werkvloer. De maximale foutenmarge bij 2000 Belgische werknemers bedraagt 2,08%.*

Voor meer informatie (enkel voor de pers) kan u contact opnemen met:
Wavemakers PR, Emanuel Sys - 0486 17 52 65, emanuel@wavemakers.eu